

Biolistix : la santé globale par la formation

Forbes Brandvoice | Medias France

20 janvier 2025 | Facebook | Twitter | LinkedIn | Email



Depuis sa création en 2008, Biolistix se démarque par son approche unique de la santé globale, offrant des formations accessibles et adaptées aux défis d'aujourd'hui.

Un parcours de dirigeant entre défis et résilience

Aux décès de ses parents, Dominique Paradis prend conscience de l'importance de la santé mais aussi de ses lacunes en la matière. Entraîneur sportif privé, il suit alors des formations en phytothérapie puis en naturopathie qui lui forgent la conviction du cloisonnement des méthodes. « En me formant, et en m'intéressant à ce que les gens vivaient, j'ai intellectualisé la didactique que je pensais être la plus pertinente pour développer une grande conscientisation de l'équilibre fusionnel du corps et de l'esprit », explique le fondateur de Biolistix.

Devenu thérapeute et coach, il donne ses premières conférences à 24 ans et forme en ligne dès 2011. Il prône l'importance de la transversalité des connaissances qu'il souhaite partager au plus grand nombre avec bienveillance et humanité. Ses expériences consolident peu à peu sa démarche. Il décide donc de créer une école de formation malgré le scepticisme de ses proches, qui cherchent à le protéger de l'échec, la jalousie de plusieurs qui souhaitent le voir tomber et celui de ses collègues frileux à l'idée d'entreprendre. Mais, sa fascination pour le développement de l'être humain nourrit sa persévérance et sa vision faisant aujourd'hui de Biolistix un acteur d'influence reconnu de la santé globale au Canada.

Des valeurs et une pédagogie à contre-courant

L'approche de Biolistix repose sur des valeurs fortes qui placent l'apprenant au centre du processus d'acquisition des savoirs. Contrairement aux formations « à picorer » et sans réels liens entre elles, l'école met en avant une pédagogie fondée sur la progressivité et la vulgarisation efficace des matières complexes. Chaque formation suit ainsi un parcours structuré, permettant à l'apprenant d'assimiler chaque socle de connaissances de façon logique, tout en évitant la surcharge cognitive. La philosophie de l'école peut donc se résumer en trois mots : « apprendre, intégrer, appliquer » afin de « créer la compétence et non pas de multiplier l'incompétence » explique Dominique Paradis.

Grâce à cette pédagogie, priorisant la clarté et la pertinence, l'école ambitionne de rendre la connaissance accessible à tous : professionnels cherchant à enrichir leur pratique, personnes en reconversion ou envisageant de créer leur activité, particuliers désireux de parfaire leurs connaissances. Peu importe le niveau de départ, donc. Grâce à l'intégration réfléchie des concepts, les apprenants sont invités à s'ouvrir aux différentes dimensions de la santé pour comprendre comment elles s'imbriquent pour former un tout cohérent.

Une expansion internationale propulsée par la crise sanitaire

La pandémie de Covid-19 en 2020 marque une période charnière pour Biolistix. Alors que le monde se retrouve confiné, l'école pionnière de la santé globale voit son champ d'action s'étendre au-delà des frontières canadiennes. Capitalisant sur la reconnaissance de ses programmes en ligne, elle profite de cette période pour développer et adapter ses formations afin de les rendre accessibles à un public international (traduction, adaptation culturelle, etc.) et répondre aux attentes d'apprenants toujours plus nombreux à s'intéresser à ce concept. Ses programmes, déjà conçus pour intégrer la prévention, la gestion du stress et la conscience de soi, sont enrichis pour répondre aux préoccupations exacerbées par la crise. L'école noue également des partenariats stratégiques avec des institutions et des experts du domaine en Amérique du Nord et en Europe (ANN, RITMA, ANPQ, IPHM etc.), garantissant ainsi des certifications reconnues et valorisées dans divers contextes réglementaires à travers le monde.

Cette agilité, au cœur de sa croissance, démontre la capacité de Biolistix à intégrer les différents enjeux de la santé globale et proposer toujours plus de formations créatrices de valeur et accessibles dans les contextes les plus incertains. Le corollaire est le développement d'un réseau de professionnels compétents, séduits par la pépite québécoise qui s'apprête à conquérir la France.

Fiche contact

NOM : BIOLISTIX
ADRESSE : 1170, boulevard Lebourgneuf
Bureau 320-18
Québec, Qc, G2K 2E3
CANADA
Tél. : +1 418 476 7600
Courriel : info@biolistix.com
SITE WEB : www.biolistix.com

GALERIE PHOTOS



Abonnez-vous au magazine papier et découvrez chaque trimestre :
Des dossiers et analyses exclusifs sur des stratégies d'entreprises
Des témoignages et interviews de stars de l'entrepreneuriat
Nos classements de femmes et hommes d'affaires
Notre sélection lifestyle
Et de nombreux autres contenus inédits
1 an, 4 numéros : 30 € TTC au lieu de 36 € TTC
Je m'abonne

PRÉCÉDENT | SUIVANT
EF International : des séjours linguistiques pou... Aurélien Filin, fondateur de l'agence Digital Fre...
« Avec l'avènement de l'IA et le digital, nous ac...
Forbes France | 146 999 followers | Suivre la Page | Partager